

# 東三河フェムテック産業推進事業について

## 事業概要

フェムテック：女性特有の健康課題をテクノロジーを用いて解決する製品やサービス

### 現状認識

東三河地域は、進学就職に伴う若年女性の大都市圏への転出超過が顕著。フェムテック産業※の市場規模が拡大する一方、自治体による支援は限定的。  
※フェムテック商品の例：吸水ショーツ、骨盤底筋トレーニング機器、デリケートゾーンケア商品等



東三河フェムテック ロゴマーク

### 事業の必要性

東三河県庁がフェムテック商品開発事業者の伴走支援や販路拡大に取り組み、既存事業者の新産業分野進出、新規事業者の創出、女性のやりがい醸成や活躍、地元雇用を促進。

### 事業の方向性

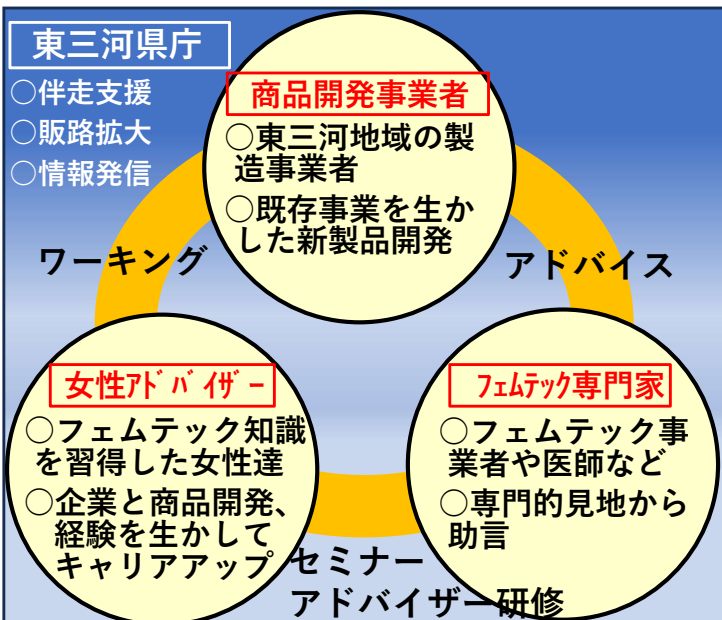
全国に先駆けて東三河地域独自の3者協働体制※を構築し、フェムテック産業を推進。  
※フェムテック専門家等の助言を受けながら、商品開発事業者と女性アドバイザーが共同で商品開発



### 実施内容

セミナー開催、女性アドバイザー研修、商品企画開発WG、サポートデスク、情報発信

## 3者協働体制の構築



## スケジュール

2025年度に3事業者の商品化を目標

年度	2024 (商品企画)	2025 (商品開発、市場投入)
フェーズ	啓発、商品アイデア、ニーズ調査、商品企画、設計	試作品テストと改善、マーケティング、販路拡大
実施内容 (委託事業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● セミナー (2回)</li> <li>● 事業者・女性公募、研修※1</li> <li>● 商品企画報告会</li> <li>● WG ※2</li> <li>● サポートデスク ※3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● WG ※2</li> <li>● 商品モニタテスト販売</li> <li>● 展示会出展等販路拡大</li> </ul>

※1 女性アドバイザーがフェムテックの知識を習得する研修 (集合研修、オンライン研修など7回)  
 ※2 商品開発事業者と女性アドバイザー (チーム) が専門家の助言 (年3回程度) を受けながら共同開発  
 ※3 フェムテック商品の開発を検討している事業者向けのメール相談対応窓口等